

Zellik, 29 oktober 1997

Als voorzitter van de Congrescommissie vertel ik u graag waarom onze jaarlijkse afspraak een must is.

Beste marketeer,

Mag ik met de deur in huis vallen en u 5 argumenten geven waarom wij u verwachten op het 16de Congres van Stichting Marketing?

Troef 1. Een volstrekt unieke kans om goeroe Don Peppers 'live' aan het werk te zien!

Don Peppers is de absolute leading man op het vlak van marketing en management. Zijn 'One-to-One-marketing' bracht een ware schokgolf teweeg in de marketingwereld. Op het Congres gunt Don Peppers u een exclusieve blik in de toekomst: de 'One-to-One future'. Welke toekomst er voor uw bedrijf is, verneemt u tijdens het 16de Congres.

Troef 2. Een absolute primeur: Andersen Consulting en McKinsey & Company op één congres!

Twee absolute wereldtoppers op het vlak van Consultancy te gast op één congres. William E. Storts, managing partner Financial Ideas Exchange van Andersen Consulting schetst haarfijn hoe banking en retail elkaar meer en meer zullen vinden. Kenneth Bonheure, senior consultant bij McKinsey, vertelt vanuit zijn ervaring welke factoren bepalend zijn voor het welslagen van een innovatie.

Troef 3. Nooit eerder werd zo'n topaffiche aangeboden voor zo'n democratische prijs!

Voor slechts 15.000 BEF (leden Stichting Marketing) of 19.500 BEF (niet-leden) krijgt u 15 absolute topsprekers uit binnen- en buitenland aangeboden. Dat betekent 15 voor de prijs van 1! Die lage prijs is te danken aan het onverdroten vrijwilligerswerk van de Congrescommissie en onze actieve leden, en aan de inspanningen van onze sponsors. Al onze inkomsten investeren we in een kwaliteitsprogramma voor het Congres. Vorig jaar hadden we onder meer C.K. Prahalad en P.J. Everaert te gast, dit jaar is niemand minder dan Don Peppers onze headliner.

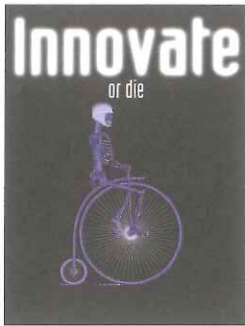
Troef 4. Het Congres is ook interessant voor al uw collega's!

De laatste jaren ontvingen we naast marketeers ook algemeen directeuren, sales managers, enz. Doordat het congressthema een breder terrein bestrijkt dan louter marketing, is deze



STICHTING MARKETING
"DE VERENIGING VAN MARKETING PROFESSIONALS"
"L'ASSOCIATION DES PROFESSIONNELS DU MARKETING"

.../...



.../...

afpraak opnieuw een echte must voor elke gedreven manager in uw onderneming. Het centrale onderwerp leent zich uitstekend voor reflectie over uw eigen markt, uw eigen bedrijf en uzelf.

Troef 5. Nergens anders legt u zo'n boeiende en interessante contacten met topmensen!

Op het Congres treft u het kruim van de Belgische marketing- en managementswereld. Vorig jaar telden we 700 deelnemers. Dit jaar zullen bijna 800 topmensen elkaar twee dagen lang in een ongedwongen sfeer ontmoeten tijdens dé marketingafpraak van het jaar. De ideale gelegenheid dus om ideeën uit te wisselen en contacten te leggen.

En dan zijn er nog die schitterende Congres-extra's!

Onze congresdeelnemers worden niet alleen verwend met een topprogramma, ze worden ook nog eens overladen met geschenken:

- **De stevige congrestartas/kitbag**, geschonken door ITT Promedia.
- **Twee dagen lang boeiende randanimatie.**
- **De unieke congrespet** van Hertex.
- **De giftbox:** een grote doos, boordevol producten en heerlijkheden, waar ze ook thuis staan om te springen.
- **NIEUW!** Tal van verrassingen in de sfeer van het congres-thema 'Innovate or Die'.

U merkt het: vijf ijzersterke redenen om er bij te zijn en een handvol prachtige extra's die het Congres nog meer cachet geven. Schrijf vandaag nog in en speel deze uitnodiging ook door aan collega's. Wij garanderen u een buitengewoon boeiende en leerrijke tweedaagse.

Met vriendelijke groeten,

Georges Van Nevel
Voorzitter Congrescommissie

PS Dat innoveren niet altijd succes betekent, hoort u op zaterdag van Hans Ferrée: hij heeft het over Innovate ánd Die. Zorg dat u erbij bent wanneer Hans een paar van de best bewaarde geheimen van de marketingwereld ontsluit. Schrijf dus vandaag nog in !

