

# Formulaire d'inscription 22ème Congrès International de Marketing

**OUI**, je suis membre de la Fondation Marketing et je ne paie donc que 490 euros (hors TVA) pour ce rendez-vous incontournable. Pour ce prix, je pourrai également assister à la consécration exclusive du Marketeer de l'Année 2003.

**OUI**, je ne suis pas membre de la Fondation Marketing et paie 590 euros (hors TVA). Pour ce prix, je pourrai également assister à la consécration exclusive du Marketeer de l'Année 2003.

**OUI**, je souhaite également inviter mes collègues et mes clients à participer à ce Congrès à un prix avantageux et j'opte pour le **Company Package**. Cette formule comprend pour le groupe de 10 personnes: le tarif membre de 490 euros (hors TVA) par personne, les meilleures places aux premiers rangs et le déjeuner avec l'un des conférenciers, la réception 'Marketeer de l'Année' et un ouvrage au choix.

**OUI**, je commande d'ores et déjà les ouvrages suivants à un prix très avantageux:

"The Myth of Excellence. Why great companies never try to be the best at everything." – Fred Crawford & Ryan Mathews.

Prix: 30,1 euros\* Nombre: ...

"The Innovator's Dilemma." – Clayton M. Christensen.

Prix: 19,65 euros\* Nombre: ...

"Ethisch groeien. Ondernemen met aandacht voor mensen.

– Ignace Van Doorselaere. Prix: 21,9 euros\* Nombre: ...

\*TVA comprise + 2,5 euros de frais d'expédition par ouvrage

**OUI**, je souhaite **loger au centre de Bruxelles à un prix avantageux**. Cette année, la Fondation Marketing collabore avec le tout nouveau "The Marriot Hotel Bruxelles". Pour toute information et réservation, consultez [www.hotelcontact.be/fondation-marketing](http://www.hotelcontact.be/fondation-marketing). Vous pouvez également envoyer un e-mail à: [kniville@hotelcontact.be](mailto:kniville@hotelcontact.be). Ou appeler le numéro 09 378 65 25 en mentionnant que vous participez au Congrès de la Fondation Marketing.

## GRATUIT!

**CHACUN PARTICIPANT REÇOIT LE GÉNÉREUX GIFT BAG.**

La Fondation Marketing ne renvoie pas les congressistes les mains vides: chaque participant reçoit un sac de voyage pratique plein de cadeaux sympas. La valeur totale du sac et des cadeaux est, cette année encore, estimée à environ 100 euros!



Après le Congrès, vous aurez certainement appris quelque chose de nouveau: une expérience de plus, un nouveau point de vue, une opinion qui complète ou défie la vôtre. Si ce n'est pas le cas – si vous ne vous êtes ressourcé dans aucun domaine – vous pouvez venir nous en parler.

### Première inscription

Nom: Mme/M. \_\_\_\_\_

Prénom: \_\_\_\_\_

Fonction: \_\_\_\_\_

Société: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_ N°: \_\_\_\_\_ Bte.: \_\_\_\_\_

Code postal: \_\_\_\_\_ Localité: \_\_\_\_\_

Tél.: / \_\_\_\_\_ Fax: / \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

N° TVA: \_\_\_\_\_

Membre Fondation Marketing: OUI/NON \_\_\_\_\_

### Deuxième inscription

Nom: Mme/M. \_\_\_\_\_

Prénom: \_\_\_\_\_

Fonction: \_\_\_\_\_

Membre Fondation Marketing: OUI/NON \_\_\_\_\_

### Company Package

Si vous optez pour le Company Package, veuillez nous faire parvenir le plus rapidement possible une liste complète des participants avec leurs coordonnées.

Tarifs (hors TVA 21%)	Membres de la Fondation Marketing	Non-membres
Inscription	<input type="checkbox"/> 490 euros	<input type="checkbox"/> 590 euros
Company Package (10 personnes au tarif membre)	<input type="checkbox"/> 4.900 euros pour 10 personnes	

Le Congrès est reconnu par la Communauté flamande sous le numéro 200200805.

Les chèques de formation vous permettent ainsi de participer au Congrès de façon avantageuse: vous ne payez que la moitié du prix de participation déjà très modique. Plus d'information sur [www.vlaanderen.be/opleidingscheques/](http://www.vlaanderen.be/opleidingscheques/)



Cocher la mention qui convient. Les prix par personne (hors TVA) comprennent les lunchs, les pauses-café, les apéritifs et la remise des prix Marketeer de l'Année. Le prix membre s'applique uniquement si vous avez payé la cotisation pour 2003. Vous payez après réception de la facture. En cas d'inscription tardive, vous payez au comptant à l'entrée du Congrès. Toute annulation doit nous parvenir par écrit et avant le 15.11.2003. Après cette date, 30% du tarif d'inscription sera maintenu pour couvrir les frais d'annulation.

Date: \_\_\_\_\_

Signature: \_\_\_\_\_

Cachet société: \_\_\_\_\_

