

PRESS RELEASE



MOVE WITH THE TIMES

“Explore the new world of Marketing at the BAM Marketing Congress!”

Brussel, 15 september 2021. Aan het einde van de tunnel ligt een gloednieuwe wereld voor marketeers. Nieuwe regels, nieuwe richtingen, nieuwe doelgroepen ... Laat ons U meenemen naar de toekomst en ontdek de toekomst van marketing!

De nieuwe (Marketing) wereld is aangebroken

De wereld die we kennen ligt ver achter ons, tijd om vooruit te kijken! Onze wereld in transitie brengt nieuwe ontdekkingen, nieuwe waarheden en nieuwe regels. Als Marketeer mag U de boot niet missen, mis dus de nieuwe inzichten op dit Congres niet!

Opening keynote sprekers

De Belgian Association of Marketing zet tijdens dit Congress 3 pijlers in de kijker – meaningful marketing, inclusiviteit en MarTech. We zijn dan ook zeer verheugd om de twee opening keynote sprekers te mogen voorstellen:

Marketinggoeroe Jonah Berger en “radical thinker and harvester” Vincent Bragg.



[Jonah Berger](#) is een marketing professor aan de Wharton School (Universiteit van Pennsylvania) and een international bestseller auteur van Contagious, Invisible Influence en The Catalyst. Vraag hem “How to change anyone’s mind”...



[Vincent Bragg](#) is de oprichter en CEO van Concreates, een agentschap dat gedetineerden en voormalig gedetineerden tewerksteld die eruit springen door het creeëren van “outside-the-box ideas, from inside the box”.

Hybrid event – Het nieuwe normale

Gesteund door het succes van vorig jaar zal de 40^{ste} editie van de BAM Marketing Congress het beste van de 2 werelden combineren: live en virtueel! Concreet zal er, parallel aan het live event, een interactief virtueel platform beschikbaar zijn en dit tot 3 maanden na het Congress.

Het goede nieuws is dat nu geen enkele marketeer iets zal missen – of het nu tijdens het fysieke evenement is of online (tijdens en nadien): de wijsheden van de nieuwe wereld zullen beschikbaar blijven voor alle BAM Marketing Congress deelnemers!

Ticket verkoop

Vanaf 16 September zullen verschillende tickets beschikbaar zijn: Full experience, 1-dagtickets, virtuele tickets en 40th Celebration tickets. Tickets voor het live event zijn beperkt tot 1000 personen, online deelnemers zijn onbeperkt.

Sociale Media

Zorg dat je deel uit maakt van de BAM Marketing Congress Community om exclusieve informatie te verkrijgen.

[LinkedIn](#) – [Facebook](#) – [Twitter](#) – [Instagram](#) – [Website](#)

Te gebruiken op sociale media: #movewiththetimes, #marketingcongress, #newworldofmarketing, #we_are_bam, #meaningfulmarketing, #ofcoresevents

Over het BAM Marketing Congress

Het BAM Marketing Congress is voor iedereen die werkt in marketing, sales of communicatie een hoogtepunt om te netwerken en nieuwe inzichten te verzamelen, door middel van ervaren sprekers, en verschillende thema tracks. Noteer alvast de datum voor dit unieke event!

Meer info op www.marketingcongress.be

Over BAM

De Belgian Association of Marketing (BAM) is de belangrijkste community van marketing- en mediaspecialisten in België. BAM heeft als missie om marketing om te vormen tot een betekenisvolle aanpak, Meaningful Marketing, die ondernemers, bedrijven en organisaties begeleidt in hun transformatie naar klantgerichtheid. BAM focust op vier domeinen: innovatietechnologie, data, (digitale) media en privacy. Het doet dat door meaningful events te organiseren, in samenwerking met anderen initiatieven te nemen, opleidingen te organiseren en invloed uit te oefenen op het beleid (wetgeving, lobbying).

Meer info op www.marketing.be

Over OFCORES

OFCORES is een internationale specialist in virtuele, hybride en live events voor institutionele en bedrijfsevenementen. OFCORES behoort tot een nieuwe generatie eventbedrijven, die efficiënte, waardevolle technologieën en innovatieve trends integreren in elk project. Op die manier kan de hoogste prioriteit voor elke klant worden gegarandeerd.

Meer info op www.ofcores.events

--

Voor meer informatie over de inhoud van dit persbericht, contacteer BAM Nathalie Prieto – nathalie.prieto@marketing.be of OFCORES Jean-Baptiste De Bock – team@marketingcongress.be