



## EMBRACE UNCERTAINTY

### *"Find positives in unsettling times on the BAM Marketing Congress!"*

Bruxelles, le 27 septembre 2022.

Nous vivons une époque incertaine. En tant que spécialiste du marketing, vous pouvez attendre que les choses s'améliorent, ou prendre cette crise par les cornes et vous concentrer sur les opportunités que représentent ces temps changeants. "Embrace Uncertainty" est le thème principal de cette 41<sup>e</sup> édition du BAM Marketing Congress, qui aura lieu les 8 et 9 décembre 2022 à Bruxelles.

#### Trouver du positif en période d'incertitude

50 intervenants prendront la parole sur quatre stages différents au cours de cet événement marketing de deux jours. Le thème "Embrace Uncertainty" sera développé autour des 4 piliers marketing de BAM : Marketing Technology, Sustainability, Inclusion & Diversity and Privacy & Ethics. Grâce à ces piliers, nous voulons encourager les spécialistes du marketing d'aujourd'hui et être pour ces derniers une sorte de lumière au bout du tunnel en ces temps incertains.

#### Les premiers keynotes

Le programme de cette 41<sup>ème</sup> édition est encore en construction. Mais nous pouvons déjà vous annoncer nos 4 premiers keynotes à ne surtout pas manquer :

- **Joe Pulizzi** est le Guru du content marketing. Il partage avec nous ses meilleures stratégies de content pour atteindre vos objectifs marketing.
- **Claus Raasted**, rockstar du marketing, nous fait découvrir les mégatendances du marketing et nous explique pourquoi c'est le meilleur moment pour être un spécialiste du marketing.
- **Sara Riis-Carstensen** est l'ancienne directrice mondiale de la marque Lego. Elle nous donnera des éléments meaningful pour guider nos marques à travers cette crise.
- **Silvia Garcia**, connue sous le nom de Happiness Director chez Coca Cola, nous parlera du bien-être marketing ou comment le bonheur peut vous aider, vous ou votre organisation, à être plus performant.

Consultez les annexes pour plus d'informations sur les keynotes.

#### Inspiration, tendances et conseils concrets

Faites le point sur les dernières tendances en matière de marketing, apprenez auprès d'orateurs expérimentés qui ont déjà traversé une crise, écoutez les conseils de leaders d'opinion sur le Meaningful marketing et participez à des master classes ciblées qui vous donneront toute l'inspiration dont vous avez besoin pour affronter la tempête. Pas moins de 50 magiciens du marketing répartis sur une scène principale, une scène thématique et 2 master classes feront de cette nouvelle édition un moment inoubliable.

## Press release for direct communication

Les autres intervenants seront annoncés dans les semaines à venir, mais les participants au prochain congrès marketing BAM peuvent certainement compter sur un programme solide. De plus amples informations sur le programme et les autres intervenants seront progressivement disponibles sur [marketingcongress.be/programme](http://marketingcongress.be/programme).

**A quoi pouvez-vous vous attendre d'autre ?** Outre deux jours d'inspiration, de tendances et de conseils, les participants peuvent compter sur 1 500 collègues spécialistes du marketing pour nouer des contacts, échanger des idées, établir des partenariats et partager des expériences. Dans le cadre convivial de notre désormais célèbre Marketing Village, vous pourrez rencontrer nos nombreux partenaires, qui présenteront leurs outils, leur expertise et leurs nouveautés. Parce que l'enthousiasme du secteur est déjà là !

### **Plus d'informations et tickets sur [marketingcongress.be](http://marketingcongress.be)**

La prochaine édition du Congrès Marketing BAM aura lieu les 8 et 9 décembre à BRUSSELS GATE (Grand-Bigard). Le congrès s'adresse à toute personne travaillant dans le domaine du marketing, des sales ou de la communication.

Pour plus d'informations et pour obtenir des billets, consultez le tout nouveau site Web du BAM Marketing Congress. Vous pouvez opter pour un billet de deux jours pour une expérience complète ou assister au congrès pour une seule journée. Il existe également des packs d'entreprise avec des billets à des tarifs préférentiels. Le prix comprend également la nourriture et les boissons, le fameux goodiebag rempli de produits intéressants et l'accès à la plateforme online après le congrès. [Ticket info](#).

### **Suivez-nous !**

Assurez-vous de faire partie de la communauté du BAM Marketing Congress ! Abonnez-vous à notre newsletter et suivez-nous sur les médias sociaux pour rester au courant des dernières nouvelles et être le premier à être informé des keynotes et du programme.

[LinkedIn](#) – [Facebook](#) – [Twitter](#) – [Instagram](#) – [Website/newsletter](#)

Use [#marketingcongress](#), [#embrace\\_uncertainty](#), [#we\\_are\\_bam](#), [#meaningfulmarketing](#), [#ofcoresevents](#)

Le BAM Marketing Congress est organisé par l'Association belge du marketing (BAM) et OFCORES. Plus d'informations sur les organisateurs ci-joint.

Ce communiqué de presse est disponible sur [www.marketingcongress.be/download](http://www.marketingcongress.be/download). Sur cette page, vous pouvez également télécharger le logo du BAM Marketing Congress, des key visuals et du matériel promotionnel supplémentaire.

Pour plus d'informations sur le contenu de ce communiqué de presse, contactez  
BAM Nathalie Prieto - [nathalie.prieto@marketing.be](mailto:nathalie.prieto@marketing.be) ou  
OFCORES Jean-Baptiste De Bock - [team@marketingcongress.be](mailto:team@marketingcongress.be)

**Annexe keynotes**



**Joe Pulizzi**

Rencontrez le Guru du content marketing. Il nous montrera comment transformer l'incertitude en opportunité. Découvrez avec Joe les meilleures stratégies de content et prolongez la vie de vos programmes, de vos emplois et de vos relations avec vos clients et votre public. L'acquisition de marques de content, la génération de revenus directs et les stratégies rent-to-own sont toutes abordées en détail.

Découvrez-le sur [marketingcongress.be/speakers/joe-pulizzi](https://marketingcongress.be/speakers/joe-pulizzi).



**Sara Riis-Carstensen**

Sara Riis-Carstensen est connue pour avoir mené des transformations pour des marques de renommée mondiale. Elle est l'ancienne directrice mondiale de la marque Lego. Elle nous donnera des éléments meaningful pour aider les marques à traverser cette crise. Du marketing et branding à la création de contenu et à l'engagement digital. Préparez-vous à un discours constructif !

Découvrez-la sur [marketingcongress.be/speakers/sara-riis-carstensen](https://marketingcongress.be/speakers/sara-riis-carstensen)



**Claus Raasted**

Nous vivons une époque incertaine, et si cela est effrayant, c'est aussi formidable. Lorsque tout le monde essaie de se réinventer et n'a aucune idée de ce qu'il fait, vous, en tant que spécialiste du marketing, pouvez faire la différence. Soyez un partenaire précieux en offrant une perspective, une vision et un objectif. Claus Raasted nous fait découvrir les mégatendances du marketing et nous explique pourquoi il pense que c'est le meilleur moment pour être un spécialiste du marketing.

Découvrez-le sur [marketingcongress.be/speakers/claus-raasted](https://marketingcongress.be/speakers/claus-raasted)



**Silvia Garcia**

Vous êtes-vous déjà demandé qui était responsable du Coca-Cola's association with happiness? Ou pourquoi, au cours des 15 dernières années, les employés de Coca-Cola ont toujours été plus créatifs et plus performants ? Silvia Garcia élargira notre bien-être marketing ou comment le bonheur peut vous aider, vous ou votre organisation, à devenir plus rentable, plus heureux et plus performant.

Découvrez-la sur [marketingcongress.be/speakers/silvia-garcia](https://marketingcongress.be/speakers/silvia-garcia)

## Annexe organisateurs

Le BAM Marketing Congress est une initiative de BAM - l'Association Belge du Marketing. OFCORES et BAM ont conclu un partenariat à long terme pour organiser ce congrès, en combinant la meilleure expertise en matière de gestion d'événements avec les meilleurs Guru du marketing pour offrir une expérience de congrès exceptionnelle !



### À propos de BAM

L'Association belge du marketing (BAM) est la principale communauté de spécialistes du marketing et des médias en Belgique. La mission de la BAM est de créer de la valeur et d'établir des relations durables. L'association veut transmettre la conviction d'un meaningful marketing à tous ceux qui croisent son chemin. Pour ce faire, la BAM se concentre sur quatre domaines : le sustainability, l'inclusion and diversity, technology, et privacy & ethics. En organisant des événements meaningful, tels que le BAM Marketing Congress, elle vise à donner plus de substance à cette conviction.

Plus d'information sur [www.marketing.be](http://www.marketing.be)



### A propos d'OFCORES

OFCORES est un spécialiste international des événements virtuels, hybrides et physique. Outre le BAM Marketing Congress, OFCORES travaille pour des entreprises et des institutions à travers l'Europe. OFCORES appartient à une nouvelle génération de sociétés d'événementiel, intégrant des technologies efficaces et précieuses et des tendances innovantes dans chaque projet. Elle propose également des formules complètes de gestion d'événements. OFCORES fera à nouveau du BAM Marketing Congress une nouvelle édition éclatante.

Plus d'informations sur [www.ofcores.events](http://www.ofcores.events)