



EMBRACE UNCERTAINTY

“Find positives in unsettling times op het BAM Marketing Congress!”

Brussel, 27 september 2022

We leven in onzekere tijden. Als marketeer kunt u wachten tot de zaken beter gaan of deze crisis bij de horens vatten en u richten op de kansen die veranderende tijden bieden. “Embrace Uncertainty” is het hoofdthema van deze 41^{ste} editie van het BAM Marketing Congress, dat doorgaat op 8 en 9 december 2022 te Brussel.

Zoek het positieve in onzekere tijden

50 sprekers zullen gedurende het 2-daagse marketingevenement het woord nemen op vier verschillende podia. Het “Embrace Uncertainty” thema wordt er verder uitgewerkt rondom de 4 marketing pijlers van BAM: Marketing Technology, Sustainability, Inclusion & Diversity and Privacy & Ethics. Via deze pijlers willen we de marketeers van vandaag een hart onder de riem steken en hun lichtpuntje zijn in deze onzekere tijden.

De eerste keynotes

Het programma van deze 41e editie is nog in opbouw. Maar we kunnen alvast de eerste 4 niet te missen keynotes aankondigen:

- **Joe Pullizi** is de godfather van content marketing. Hij deelt met ons zijn beste contentstrategieën om uw marketingdoelstellingen te bereiken.
- Marketing rockstar **Claus Raasted** neemt ons mee in marketing megatrends en legt uit waarom hij denkt dat dit het beste moment ooit is om een marketeer te zijn.
- **Sara Riis-Carstensen** is de voormalige Global Brand Director van Lego. Zij zal ons zinvolle bouwstenen aanreiken om onze merken door deze crisis te loodsen
- **Sylvia Garcia**, beter bekend als de Happiness Director van Coca Cola gaat dieper in op ons marketingwelzijn of hoe geluk u of uw organisatie kan helpen om succesvoller te worden.

Bekijk de bijlagen voor meer informatie over de speakers.

Inspiratie, trends en concreet advies

Gun jezelf een update over de nieuwste marketingtrends, leer van ervaren sprekers die al een crisis achter de rug hebben, luister naar het advies van opinieleiders op het vlak van meaningful marketing en neem deel aan gerichte masterclasses die u alle inspiratie bieden om deze storm te doorstaan. Maar liefst 50 marketing wizards verdeeld over een hoofdpodium, een thematisch podium en 2 masterclasses zullen er nu ook weer een onvergetelijke editie van maken.

De overige keynotes worden de komende weken bekend gemaakt, maar de Congress deelnemers kunnen in ieder geval rekenen op een solide line-up. Meer informatie over het programma en de sprekers zal gaandeweg gepubliceerd worden op marketingcongres.be/programma.

Persbericht voor directe communicatie

Wat kan je nog meer verwachten?

Naast 2 dagen inspiratie, trends en advies kunnen de deelnemers rekenen op 1.500 collega-marketeers om te netwerken, ideeën uit te wisselen, partnerships op te zetten en ervaringen te delen. In het gezellige kader van onze intussen welbekende Marketing Village kan je kennismaken met onze talrijke partners, die er hun tools, expertise en nieuwigheden tentoonspreiden. Want het enthousiasme van de sector is er alvast!

Informatie en tickets op [marketingcongress.be](https://www.marketingcongress.be)

De komende editie van het BAM Marketing Congress vindt plaats op 8 en 9 december te BK Expo in Brussel (Groot-Bijgaarden). Het Congress is er voor iedereen die werkt in marketing, sales of communicatie.

Voor meer informatie & tickets kan je een kijkje nemen op de gloednieuwe website van het BAM Marketing Congress. Je kan er kiezen voor een 2 day full experience ticket of opteren om het Congress slechts één dag bij te wonen. Ook zijn er company-packs met tickets aan een voordelig tarief. Eten en drinken, een goodie bag vol leuke producten en toegang tot het online learning platform na afloop van het Congress, zijn eveneens inbegrepen in de prijs. [Ticket info](#).

Volg ons!

Zorg dat je deel uit maakt van onze BAM Marketing Congress Community! Schrijf je in op onze nieuwsbrief en volg ons op sociale media om op de hoogte te blijven van de laatste nieuwsjes en om als eerste geïnformeerd te worden over de keynotes en het programma.

[LinkedIn](#) – [Facebook](#) – [Twitter](#) – [Instagram](#) – [Website/newsletter](#)

#embrace_uncertainty, #marketingcongress, #we_are_bam, #meaningfulmarketing, #ofcoresevents

Het BAM Marketing Congress wordt georganiseerd door de Belgian Association of Marketing (BAM) en OFCORES. Meer informatie over de organisatoren in bijlage.

Dit persbericht is eveneens beschikbaar op <https://www.marketingcongress.be/download>. Op deze pagina kunt u ook het logo, de key visual en aanvullend promotiemateriaal van het BAM Marketing Congress downloaden.

Voor meer informatie over de inhoud van dit persbericht, contacteer BAM Nathalie Prieto – nathalie.prieto@marketing.be of OFCORES Jean-Baptiste De Bock – team@marketingcongress.be

Bijlage : Keynotes



Joe Pullizi

Ontmoet de godfather van content marketing. Hij zal ons laten zien hoe je van onzekerheid een opportuniteit maakt. Ontdek samen met Joe de beste contentstrategieën en verleng de levensduur van uw programma's, uw jobs en uw relatie met klanten en publiek. Het verwerven van content-merken, het genereren van directe inkomsten en rent-to-own strategieën worden allemaal in detail besproken.

Ontdek meer over hem op marketingcongress.be/speakers/joe-pullizi.



Sarah Riis-Carstensen

Sarah Riis-Carstensen staat bekend om haar leiderschap in transformaties voor wereldberoemde merken. Zij is de voormalige Global Brand Director van Lego. Zij zal ons zinvolle bouwstenen aanreiken om merken door deze crisis te loodsen. Van marketing en branding tot content creatie en digitale betrokkenheid. Wees voorbereid op een opbouwende sprekerssessie!

Ontdek meer over haar op marketingcongress.be/speakers/sarah-riis-carstensen



Claus Raasted

We leven in onzekere tijden, en hoewel dat beangstigend is, is het ook geweldig. Als iedereen zichzelf opnieuw probeert uit te vinden en geen idee heeft wat ze doen, kan jij als marketeer het verschil maken. Wees een waardevolle partner door perspectief, visie en doelgerichtheid aan te bieden. Claus Raasted neemt ons mee in brand marketing megatrends en legt ons uit waarom hij denkt dat dit het beste moment ooit is om marketeer te zijn.

Ontdek meer over hem op marketingcongress.be/speakers/claus-raasted



Sylvia Garcia

Heb je je ooit afgevraagd wie verantwoordelijk is voor de associatie van Coca-Cola met happiness? Of waarom de werknemers van Coca-Cola in de afgelopen 15 jaar overpresteerden in creativiteit en resultaten? Sylvia Garcia gaat dieper in op ons marketingwelzijn of hoe geluk u of uw organisatie kan helpen om winstgevender, gelukkiger en succesvoller te worden.

Ontdek meer over haar op marketingcongress.be/speakers/sylvia-garcia

Bijlage: organisatoren

Het BAM Marketing Congres is een initiatief van BAM - The Belgian Association of Marketing. OFCORES en BAM zijn een langdurige samenwerking aangegaan om dit congres te organiseren, waarbij de beste expertise op het gebied van event management wordt gecombineerd met de beste marketinginspiratiegoeroes om een uitstekende congreservaring te leveren!



Over BAM

BAM, kort voor de Belgian Association of Marketing, is de grootste vakvereniging voor marketing en media in België. BAM heeft als missie om waarde te creëren en duurzame relaties op te bouwen. Dat geloof in meaningful marketing wil de vereniging doorgeven aan iedereen die haar pad kruist. Een focus op sustainability, inclusion & diversity, technology en privacy & ethics geeft dit geloof extra invulling. Enkel zo is BAM in staat om betekenis te geven aan marketing. Enkel zo helpt BAM professionals om marketing in het hart van hun organisatie te plaatsen.

Om deze missie te vervullen is BAM een open community en zoekt het actief naar partnerships. In het BAM-netwerk kunnen professionals terecht voor inspiratie, kennis en kruisbestuiving.

Meer info op www.marketing.be



Over OFCORES

OFCORES is een internationale specialist in virtuele, hybride en in-person evenementen. Naast het BAM Marketing Congress werkt OFCORES voor corporate en institutionele klanten in heel Europa. OFCORES behoort tot een nieuwe generatie van eventbedrijven, die efficiënte, waardevolle technologieën en innovatieve trends integreren in elk project. Ze bieden bovendien all-in event management pakketten aan. OFCORES zal van het BAM Marketing Congres ook dit jaar weer een spetterende editie maken.

Meer info op www.ofcores.events